



(034) 665 95 92 82



mmartinhurtado@gmail.com



www.mariomartin.eu



Madrid



Profesional audiovisual con más de 20 años de experiencia en publicidad, branded content y comunicación de marca. Especializado en edición, montaje y postproducción, con experiencia en grafismo, motion graphics, sonido y creación de piezas audiovisuales para diferentes formatos y plataformas.

MARIO MARTÍN

EDITOR / POSTPRODUTOR AUDIOVISUAL

EDUCACIÓN

Grado en Publicidad

Escuela BAI

Máster en Diseño Digital

Escuela BAI

HABILIDADES

- Edición y montaje
- Postproducción
- Dirección de arte
- Grafismo y Motion Graphics
- Narrativa audiovisual
- Sonido
- Conceptualización
- IA generativa

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACTUALIDAD

Responsable Departamento de Audiovisual

Innocean Spain

Responsable del área audiovisual de la agencia, desde la conceptualización hasta la entrega final de piezas para publicidad, branded content, redes sociales y comunicación interna. Edición, montaje, postproducción, grafismo, motion graphics y sonido. Desarrollo de piezas y contenidos utilizando también herramientas de IA generativa.

2016 - 2019

Director de Arte Digital

innocent Spain

Desarrollo y dirección de proyectos digitales para clientes como Kia, Hyundai, Nationale-Nederlanden, Helios, Mavis y Pullmantur. Conceptualización y diseño de campañas online, webs y acciones especiales, incluyendo proyectos BTL. Diseño gráfico, dirección de arte y programación según las necesidades de cada proyecto.

2015 - 2016

Director de Arte Digital

Evoluciona

Dirección de arte digital, conceptualización y diseño de campañas online y webs para clientes como Acciona, Atresmedia, Teka, Johnson & Johnson y Ford. Desarrollo de conceptos y soluciones digitales adaptadas a cada proyecto.

HERRAMIENTAS

- Premiere Pro
- After Effects
- Photoshop
- Illustrator
- Herramientas de IA Generativa
- Audition

IDIOMAS



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2013 - 2015	Director de Arte Digital / Freelance Profesional independiente Desarrollo integral de proyectos de comunicación: campañas para redes sociales, identidad corporativa, diseño web y producción audiovisual, desde la conceptualización hasta la ejecución.
2009 - 2013	Director de Arte Digital CP Proximity Dirección de arte y desarrollo de proyectos digitales para clientes como Pepsi, Foster’s Hollywood, Diageo y diferentes marcas de Procter & Gamble. Conceptualización y diseño de campañas, webs y contenidos de vídeo para entornos digitales.
2007 - 2009	Supervisor Creativo Brainstantsoup Dirección y supervisión creativa de campañas digitales para clientes como Procter & Gamble, Diego Zamora y Vodafone. Conceptualización, dirección de arte y supervisión del diseño y ejecución de los proyectos.
2004 - 2007	Director de Arte Digital JWT Creación y conceptualización de piezas y campañas digitales para clientes como SEUR, Telepizza, Alfa Romeo, Movistar y Coronita. Desarrollo de conceptos y dirección de arte para campañas, piezas de vídeo y proyectos web.
2002 - 2004	Diseñador Digital Estudio Juan de la Mata Diseño y producción de piezas digitales, vídeo y 3D para clientes como Metro de Madrid, Repsol y Renfe.